

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh konten media sosial Instagram @yellowfitkitchen terhadap minat beli *followers*, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, terdapat pengaruh antara Pemasaran Media Sosial Instagram @yellowfitkitchen Terhadap Minat Beli *Followers*.
2. Terdapat pengaruh antara variabel 7C dalam Komunikasi PR (X) terhadap variabel Minat Beli (Y) sebesar 45,3%. Sementara, 54,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian yang akan datang, disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan metodologi kualitatif untuk menganalisis variabel yang diteliti dari perspektif lain. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor lain sebesar 54,7% yang mempengaruhi minat beli dari *followers* seperti *electronic word of mouth*, *celebrity endorser*, dan *influencer marketing*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, ada beberapa saran praktis yang dapat diberikan, yaitu:

1. YellowFit Kitchen diharapkan memberi testimoni tidak hanya dalam bentuk tulisan, tetapi hasil *before-after* dari konsumen yang berhasil menjalani program diet. Berdasarkan dimensi *credibility*, testimoni dibuat untuk meyakinkan konsumen.
2. YellowFit Kitchen diharapkan tetap membuat konten mengenai diet yang tepat baik di Instagram *feeds* maupun *stories*, sehingga *followers* dapat teredukasi dengan baik. Berdasarkan dimensi *context*, pembuatan konten dengan kalimat yang lebih mudah dipahami agar pesan dapat tersampaikan dengan baik.
3. YellowFit Kitchen diharapkan untuk selalu berinteraksi dengan *followers* melalui Instagram *stories* dalam memberikan informasi mengenai promosi yang sedang berlangsung. Berdasarkan dimensi *content*, penggunaan fitur *polling* berguna untuk melakukan interaksi dengan *followers*.
4. YellowFit Kitchen diharapkan untuk selalu menyimpan informasi penting dalam *stories highlights*, sehingga *followers* dapat dengan mudah mencari informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan dimensi *clarity*, informasi harus selalu *up to date* untuk memudahkan *followers*.